

Culture Digitale Responsable

Du risque numérique
à la culture d'entreprise

Livre Blanc





Sommaire

> INTRODUCTION

Le numérique n'est plus neutre 03

> PARTIE 1 :

Pourquoi la prévention ne suffit plus 04

> PARTIE 2 :

La Culture Digitale Responsable : une approche 360° 05

> PARTIE 3 :

Du collaborateur exécutant au collaborateur acteur 06

> PARTIE 4 :

Un programme structuré, mesurable et engageant 07

> PARTIE 5 :

Des formats adaptés aux usages réels 08

> PARTIE 6 :

Focus : l'IA, révélateur des angles morts 09

> PARTIE 7 :

Mesurer pour piloter 10

> CONCLUSION

La culture comme avantage compétitif 11

> À propos de l'offre Culture Digitale Responsable 12





Le numérique n'est plus neutre

Le numérique est devenu un fait organisationnel total. Il structure la performance, la conformité, l'image de marque et désormais l'**impact environnemental des entreprises**. Pourtant, dans la majorité des organisations, la réponse reste fragmentée :

- la cybersécurité est traitée comme un sujet IT,
- le RGPD comme une contrainte juridique,
- l'empreinte environnementale comme un sujet RSE,
- l'IA comme une opportunité isolée ou un risque mal maîtrisé.

Cette approche en silos est un angle mort stratégique.

Les entreprises ne sont plus évaluées uniquement sur leurs intentions ou leurs outils, mais sur les **usages réels de leurs collaborateurs, au quotidien**. Ce sont les gestes numériques ordinaires – cliquer, partager, stocker, automatiser, interroger une IA – qui créent ou détruisent de la valeur, de la conformité et de la confiance.

Ce livre blanc défend une conviction simple mais exigeante :



On ne sécurise pas durablement une organisation sans transformer sa culture numérique."



PARTIE 1

Pourquoi la prévention ne suffit plus

› L'illusion du «tout technologique»

Firewalls, DLP, outils de conformité, chartes IA, politiques de sécurité... Les entreprises n'ont jamais autant investi dans des dispositifs techniques et réglementaires. Et pourtant :

- les incidents de sécurité continuent d'augmenter,
- les sanctions RGPD se multiplient,
- l'empreinte carbone du numérique explose,
- les usages non maîtrisés de l'IA se banalisent.

Pourquoi ?

Parce que **80 à 90 % des incidents ont une origine humaine**. Non par malveillance, mais par manque de compréhension systémique.

Former une fois par an, diffuser une charte ou rappeler des règles ne change pas les comportements.

› Du risque subi au risque produit

Le risque numérique n'est plus seulement externe (attaques, cybercriminalité). Il est produit de l'intérieur, par :

- des usages routiniers,
- des automatismes non questionnés,
- une méconnaissance des impacts indirects (données, énergie, biais, conformité).

Autrement dit :



Le collaborateur est devenu un acteur central du risque... et de sa réduction."



PARTIE 2

La Culture Digitale Responsable : une approche 360°

› Une vision unifiée du numérique

La Culture Digitale Responsable repose sur une rupture conceptuelle : Relier ce qui est habituellement traité séparément.

Elle articule quatre piliers indissociables :

- **Cybersécurité** : protéger les systèmes, les données et les usages,
- **Conformité (RGPD)** : respecter la vie des données personnelles,
- **Durabilité (Green IT)** : réduire l'empreinte environnementale du numérique,
- **Éthique & IA** : garantir des usages responsables, transparents et maîtrisés.

Ces piliers forment une boussole : chaque décision numérique doit pouvoir être interrogée selon ces quatre dimensions.

› Un changement de posture

On ne cherche plus seulement à :

- faire respecter des règles,
- éviter des sanctions,
- limiter des risques.

L'objectif devient :

- rendre les collaborateurs conscients,
- développer leur capacité de discernement,
- transformer des obligations en réflexes durables.



**C'est un projet culturel,
pas un projet de conformité."**



PARTIE 3

Du collaborateur exécutant au collaborateur acteur

› Le vrai levier : la compréhension

Un collaborateur applique durablement une règle uniquement lorsqu'il :

- comprend le pourquoi,
- perçoit les conséquences concrètes,
- voit le lien avec son quotidien.

La Culture Digitale Responsable repose donc sur **une pédagogie inductive** :

- partir de situations réelles,
- montrer les erreurs courantes,
- révéler les impacts invisibles.



› Responsabilisation plutôt que culpabilisation

Il ne s'agit pas de faire porter la faute aux individus, mais de leur donner :

- des clés de lecture,
- des repères simples,
- une autonomie de décision.



Un collaborateur formé devient un capteur de risques, pas un maillon faible."



PARTIE 4

Un programme structuré, mesurable et engageant

› Une architecture claire

Le programme Culture Digitale Responsable est un dispositif clé en main composé de :

- une évaluation de maturité en amont,
- 7 campagnes de sensibilisation (micro-learning),
- une évaluation à froid,
- un rapport d'impact détaillé.

La durée totale est d'environ 2h30, répartie dans le temps pour favoriser l'ancrage.

› Le storytelling : un voyage initiatique

Chaque collaborateur suit un voyage du numérique responsable, guidé par la Boussole du Digital Responsable.

Chaque campagne correspond à une étape :

- 1. Cybersécurité**
- 2. Données personnelles (RGPD)**
- 3. Numérique & climat (Green IT)**
- 4. Sobriété numérique et e-mails**
- 5. IA : sécurité et données**
- 6. IA : éthique et écologie**
- 7. IA et empreinte environnementale**



**Cette narration
favorise
la mémorisation
et l'engagement.”**



PARTIE 5

Des formats adaptés aux usages réels

› Micro-learning et mobilité

Les modules sont courts (3 à 10 minutes), accessibles sur tous supports. Ils s'intègrent dans le flux de travail, sans rupture opérationnelle.



› Gamification et interactivité

Le programme combine :

- vidéos interactives,
- quiz décisionnels,
- études de cas «Risque ou pas risque ?»,
- Game Maps immersives.



L'apprenant est acteur, pas spectateur."



PARTIE 6

Focus : l'IA, révélateur des angles morts

› L'IA générative agit comme un accélérateur de risques :

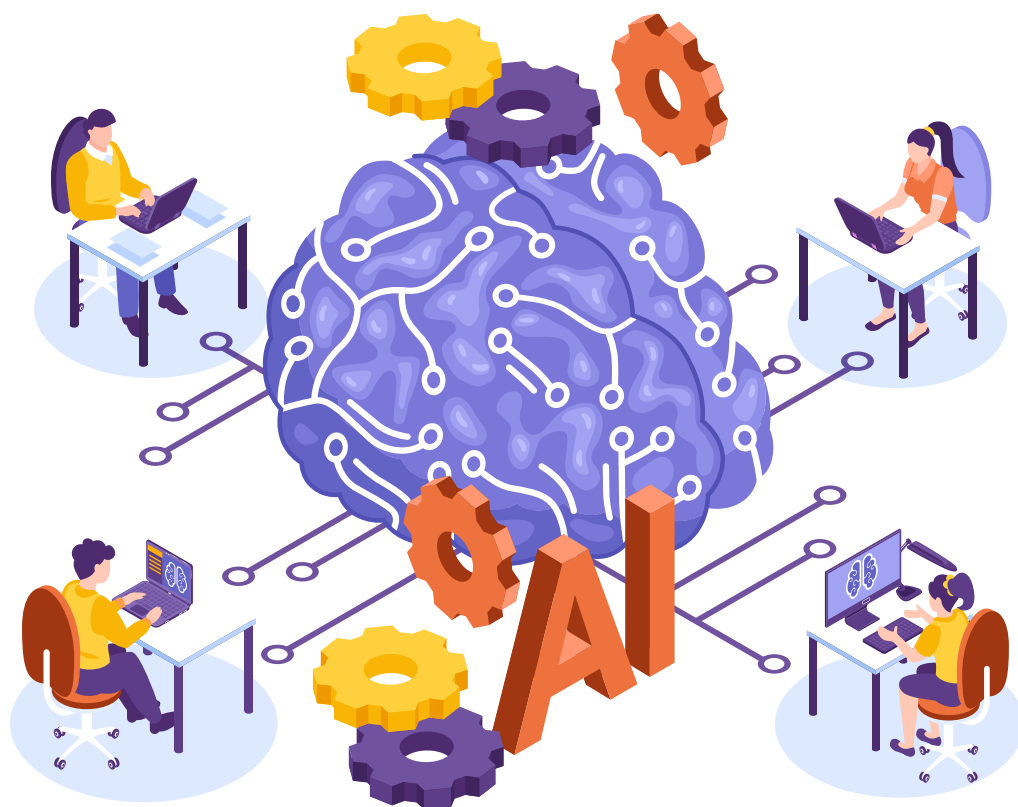
- fuite de données,
- atteinte à la propriété intellectuelle,
- amplification des biais,
- explosion de l'empreinte carbone.

Le programme ne diabolise pas l'IA.

Il apprend à :

- l'utiliser de manière sécurisée,
- respecter les règles de conformité,
- intégrer des critères éthiques,
- adopter des usages sobres.

“
L'enjeu n'est pas
l'interdiction,
mais la maîtrise
éclairée.”



PARTIE 7

Mesurer pour piloter

➤ Indicateurs concrets

Le dispositif inclut un reporting détaillé :

- taux de participation,
- taux de satisfaction,
- progression des compétences,
- indicateurs d'impact.



➤ Un levier managérial

Ces données permettent :

- d'objectiver la maturité numérique,
- d'identifier les zones de risque,
- d'alimenter la stratégie RSE, sécurité et conformité.





Conclusion

La culture comme avantage compétitif

La Culture Digitale Responsable n'est pas un programme de plus.

C'est une infrastructure invisible qui :

- réduit les risques,
- renforce la confiance,
- aligne performance, conformité et responsabilité.

Les organisations qui réussiront demain ne seront pas celles qui auront le plus d'outils. Mais celles dont les collaborateurs sauront penser avant de cliquer.



À propos de l'offre Culture Digitale Responsable

Un programme conçu pour transformer durablement les usages numériques, en faisant des collaborateurs les premiers acteurs d'un numérique sécurisé, éthique et soutenable :

DUREE
2h30 environ en tout

STORYTELLING
Le programme repose sur un voyage initiatique : chaque campagne correspond à une étape sur la route du digital responsable.

La Boussole du Digital Responsable : chaque point cardinal (Sécurité, Conformité, Durabilité, Éthique) guide le collaborateur vers un usage plus éclairé du numérique dans son quotidien professionnel.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
À l'issue du programme, l'apprenant sera capable de :

- Se protéger des cyberattaques et adopter les bons réflexes ;
- Respecter les données personnelles et les règles de conformité (RGPD) ;
- Réduire l'impact écologique du numérique ;
- Utiliser l'IA de manière responsable, éthique et sécurisée.

ARCHITECTURE

- 7 Campagnes de 20min chacune environ,
- Étude de maturité en amont + en aval

LEVIERS PEDAGOGIQUES

- Micro-learning** : modules courts et modulés ;
- Approche Inductive** : les apprenants découvrent les bonnes pratiques à partir d'exemples et d'erreurs ;
- Gamification**.

conscio Technologies

conscio Technologies

Programme clé en main

En amont

- Campagne d'information et teasing (vidéo)
- Test de maturité digital

7 campagnes de sensibilisation

1	2	3	4	5	6	7
Cyber-sécurité	RGPD	CISEN ET	CERTIFICATION ISO 27001/27701	IA Générative (GPT)	IA Éthique	IA (Droits, empreintes)
Qu'en est-ce que le changement climatique ? (5)	Qu'est-ce que le changement climatique ? (5)	Qu'est-ce que le changement climatique ? (5)	Qu'est-ce que le changement climatique ? (5)	Qu'est-ce que le changement climatique ? (5)	Qu'est-ce que le changement climatique ? (5)	Qu'est-ce que le changement climatique ? (5)
Voyage du numérique conscient (20)	L'Odyssee d'une donnée personnelle (20)	Les bonnes habitudes avec son ordi (5)	Mieux maîtriser ses outils numériques (5)	Les bonnes habitudes online (5)	Les bonnes habitudes offline (5)	Les bonnes habitudes avec son ordi (5)
30	30	10	10	10	10	10

En aval

- Test de maturité
- Évaluation à froid
- Badge "Je suis digital responsable"

conscio Technologies

Contenu détaillé

CAMPAGNE 1: la sécurité

30 min

Voyage du numérique conscient (30) GAME MAP

Objectifs :

- Adopter des réflexes de cybersécurité efficaces au quotidien ;
- Identifier les principales menaces (phishing, malware, etc) et comprendre comment elles opèrent ;
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques pour sécuriser le réseau et protéger les données de l'entreprise ;
- Expliquer l'importance de la vigilance en télétravail et appliquer les gestes de sécurité adaptés ;
- Reconnaître les tentatives de phishing et réagir correctement ;
- Créer et gérer des mots de passe forts pour limiter les risques d'intrusion.

CAMPAGNE 2: RGPD

30 min

L'Odyssee d'une donnée personnelle (30) GAME MAP

Objectifs :

- Identifier ce qu'est une donnée personnelle ;
- Comprendre les règles du RGPD à chaque étape de sa vie (collecte, exploitation, conservation, destruction, transfert) ;
- Adopter les bonnes pratiques pour protéger les données et éviter les risques.

CAMPAGNE 3: Green IT

18 min

Qu'est-ce que le changement climatique ? (3) VIDEO QUIZ

Objectifs :

conscio Technologies

Expliquer ce qu'est le changement climatique et comment il se manifeste ;

Identifier les principales causes ainsi que les conséquences sur l'environnement et les sociétés ;

Les bonnes habitudes avec son ordi (5) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Identifier les gestes essentiels permettant d'allonger la durée de vie du matériel IT ;
- Comprendre en quoi l'entretien et l'usage responsable de son ordinateur contribue à réduire son empreinte ;
- Mettre en pratique des éco-gestes concrets ;

Mieux maîtriser ses outils numériques (5)

Objectifs :

- Identifier les effets d'un mauvais usage d'un outil ;
- Mettre en œuvre des gestes simples pour optimiser son usage ;

Les bonnes habitudes online (5)

Objectifs :

- Prendre conscience de l'impact environnemental de nos habitudes numériques ;
- Adopter des habitudes numériques plus responsables ;

CAMPAGNE 4: Gestions responsables (5) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Définir ce qu'est un bilan carbone et à quoi il sert ;
- Expliquer les objectifs d'un bilan carbone et son rôle ;
- Définir ce qu'est un bilan carbone et à quoi il sert ;
- Expliquer les objectifs d'un bilan carbone et son rôle ;

Optimiser sa boîte mail (5) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Prendre conscience des effets d'un mauvais usage de sa boîte mail ;
- Adopter des habitudes numériques plus responsables ;

conscio Technologies

Adopter des réflexes simples pour organiser, trier et allier durablement sa boîte mail ;

Optimiser ses emails (4) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Mesurer l'impact environnemental de l'envoi de mails au quotidien ;
- Appliquer les bons réflexes pour réduire et envoyer des e-mails plus sobres et responsables ;

Conformité et RGPD (5) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la conformité et du RGPD ;
- Identifier les bonnes pratiques à adopter ;
- Appliquer les bonnes pratiques pour limiter les risques d'intrusion ;

IA Générative (GPT) (5) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Identifier comment l'IA générative peut reproduire ou amplifier des biais présents dans les données utilisées pour son entraînement ;
- Comprendre les risques éthiques que cela engendre ;
- Évaluer comment minimiser ces biais dans un cadre professionnel ;

Enjeux éthiques et légaux : Risque ou Pas Risque ? (5) ETUDE DE CAS

Objectifs :

- Reconnaître quels sont les risques pour la propriété intellectuelle lors de l'utilisation de l'IA ;

Adopter une approche numérique responsable (8) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Identifier les motivations de recherche pour les recherches simples ;
- Savoir demander plusieurs requêtes dans un seul prompt ;
- Être des prompts clairs et détaillés pour éviter la multiplication des requêtes ;
- Séparer les données non utilisées et non essentielles ;
- Se désabonner des outils IA non utilisés ;

Utilisation écoresponsable : Risque ou Pas Risque ? (5) ETUDE DE CAS

Objectifs :

- Reconnaître quels sont les risques pour le développement durable lors de certaines utilisations de l'IA ;

conscio Technologies

Reconnaître quels sont les risques pour la sécurité et la protection des données en utilisant l'IA ;

CAMPAGNE 6: IA- Éthique et écologie (8) VIDEO INTERACTIVE

34 min

Propriété intellectuelle (8) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Définir ce qu'est la propriété intellectuelle ;
- Comprendre les enjeux que posent les données protégées lorsqu'on utilise l'intelligence artificielle générative ;
- Reconnaître un outil GPT générant des images libres de droits ;
- Privilégier les prompts afin d'éviter de mentionner des marques, des produits, des noms d'entreprises et des marques dans les conversations avec l'IA ;
- Comprendre une trace des prompts utilisés pour des raisons juridiques ;
- Utiliser les outils de recherche inversée pour les images ;
- Informer et inscrire les prompts ;
- Citer les sources utilisées par l'IA générative : faire preuve de transparence ;

Les biais de l'IA (8) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Identifier comment l'IA générative peut reproduire ou amplifier des biais présents dans les données utilisées pour son entraînement ;
- Comprendre les risques éthiques que cela engendre ;
- Évaluer comment minimiser ces biais dans un cadre professionnel ;

Enjeux éthiques et légaux : Risque ou Pas Risque ? (5) ETUDE DE CAS

Objectifs :

- Reconnaître quels sont les risques pour la propriété intellectuelle lors de l'utilisation de l'IA ;

Adopter une approche numérique responsable (8) VIDEO INTERACTIVE

Objectifs :

- Identifier les motivations de recherche pour les recherches simples ;
- Savoir demander plusieurs requêtes dans un seul prompt ;
- Être des prompts clairs et détaillés pour éviter la multiplication des requêtes ;
- Séparer les données non utilisées et non essentielles ;
- Se désabonner des outils IA non utilisés ;

Utilisation écoresponsable : Risque ou Pas Risque ? (5) ETUDE DE CAS

Objectifs :

- Reconnaître quels sont les risques pour le développement durable lors de certaines utilisations de l'IA ;



La sensibilisation c'est bien,
les résultats **C'EST MIEUX !**



www.conscio-technologies.com